



**OFFRES PARTENAIRES 2024**



**Exclusif, incontournable, confortable, festif, convivial... sont les adjectifs que John entend le plus pour qualifier sa garden party...**

Décisif pour les affaires, Beaugard permet de tisser du lien, le festival est propice aux échanges et aux rencontres, l'espace partenaires permet de partager des moments détendus entre amis, collègues tout en développant son réseau. Pour plus de 250 entreprises déjà, c'est le rendez-vous annuel, une tradition pour vivre un moment privilégié et vibrer au rythme des 40 concerts...

#### BEAUGARD EN CHIFFRES

- Une édition 2023 complète à **J-140**
- Dans le **top 5** des festivals français payants
- **+ 26%** d'entreprises partenaires en 2023

#### JOHN ACCUEILLE

**150 000**  
festivaliers  
sur 5 jours en 2023

**250**  
entreprises partenaires

**230**  
journalistes accrédités

**de 38 à 41**  
groupes ou artistes  
chaque année



### **La Halle Gourmande pour vous ressourcer quand vous le souhaitez.**

Nouveauté depuis 2023, la Halle Gourmande est ouverte en permanence, 4 restaurateurs sont présents pour vous faire découvrir leurs univers culinaires. Qualité, diversité, partage, convivialité sont les maîtres-mots de ce nouvel espace.

Bon à savoir : le festival vous communiquera les menus à J-15 pour vous mettre l'eau à la bouche ou si vous le souhaitez pour commander en amont directement auprès des restaurateurs vos tapas, planches, sandwiches gastro et autres gourmandises.

Le village propose désormais 4 bars, dont 1 bar à vin directement dans la Halle Gourmande pour s'accorder avec les saveurs proposées.

## **COTÉ VILLAGE PARTENAIRES, UN ESPACE PRIVILÉGIÉ VOUS ATTEND AVEC**

**1 parking dédié**

-

**20 navettes  
parking - entrée - parking en permanence**

-

**1 entrée exclusive**

-

**2 000m<sup>2</sup> à l'usage exclusif  
de nos partenaires et leurs invités**

-

**2 000 invités partenaires  
et médias par jour**

-

**4 bars dont 1 bar à champagne**

-

**1 Halle Gourmande  
réunissant 4 restaurateurs**

-

**1 espace cocktail privatisable**

-

**4 espaces privatifs**

-

**1 écran géant de 12m<sup>2</sup>**

-

**des Dj Sets**



# OFFRES 2024

Valables sur les 5 jours

	STANDARD	PRIVILÈGE	PRIVILÈGE MAJEUR	OFFICIEL	OFFICIEL MAJEUR
<b>NOTORIÉTÉ</b>					
Votre logo sur le site web du festival	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur l'application mobile	-	-	✓	✓	✓
Votre bannière sur l'application pendant 1 semaine	-	-	-	-	✓
Votre logo sur les écrans publics et partenaires	-	-	✓ aux côtés de 3 autres logos	✓ aux côtés de 1 autre logo	✓ seul sur l'écran
Votre logo sur les affiches 320x240cm & 4x3m	-	-	-	✓	✓
Votre logo sur les affiches abribus & les affiches magasin	-	-	-	-	✓
<b>INVITATIONS</b>					
Places Partenaires à répartir équitablement, maximum 25% de la dotation sur une journée	15	35	50	75	90
Achat Places Partenaires max	8	15	25	38	100
Dotation de bouteilles de champagne	5	5	10	15	20
<b>PRIX HT</b>	-	-	-	-	-
<b>Coût réel en mécénat</b>	-	-	-	-	-

Lorsqu'une entreprise assujettie à l'impôt en France fait un don à un organisme d'intérêt général, elle bénéficie d'une réduction de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu, mais peut aussi bénéficier de certaines contreparties en communication et relations publiques à hauteur de 25%.

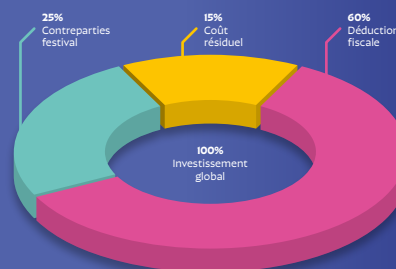
Pour des entreprises, la réduction d'impôt est égale à 60% du montant du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature.

Dans la limite de 20 000€ pour un chiffre d'affaires HT inférieur à 4 millions d'euros.

Dans la limite de 0,5% pour un chiffre d'affaires HT supérieur à 4 millions d'euros.

En cas de dépassement de ce plafond, il est possible de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Il est à noter que les mécènes sont soumis à des obligations déclaratives.



Pour  
**10 000€**  
d'investissement

**6 000€**  
de déduction  
fiscale

## OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Prestations de service sur factures hors mécénat

ACHAT DE PLACES SUPPLÉMENTAIRES (au tarif partenaires)	TARIFS HT
Place Public 1 JOUR	-
Place Partenaires 1 JOUR	-
Place Public - The Day Before	-
Place Partenaires - The Day Before	-
VISIBILITÉ	TARIFS HT
Diffusion de votre spot vidéo de 20s sur les 7 écrans géants du festival	-
Votre goodie inséré dans le sac VIP • 3 000 exemplaires (hors supports papiers, brochures, flyers...)	-

SALON PRIVATIF 20m <sup>2</sup>	TARIF HT
4 espaces à la fois privatisés et ouverts sur le village partenaires pour recevoir vos invités, vous ressourcer et partager des moments exclusifs.	-
Inclus dans la prestation : Planche apéritive, 2 bouteilles de champagne et 2 bouteilles de soft	-
Offre personnalisée possible si besoin de modularité et de prestations réceptives sur mesure.	-

Les cocktails privés pour 50 à 100 personnes sont en grande partie déjà réservés. Faites-nous part de vos besoins et nous essayerons d'y répondre.

## COMMUNIQUEZ AUTREMENT ET ÉTENDEZ VOTRE VISIBILITÉ ET VOTRE COMMUNAUTÉ

### LA COMMUNAUTÉ DE JOHN C'EST...

<b>64 000</b> abonnés sur Facebook	<b>55 000</b> abonnés sur Instagram	<b>12 700</b> abonnés sur X
<b>1 397 000</b> visiteurs uniques sur festivalbeaugard.com	<b>58 500</b> abonnés newsletter	<b>29 000</b> utilisateurs de l'application

**C'est pourquoi, John vous propose désormais une mise en avant de votre entreprise sur nos réseaux avec 2 packs digitaux**

PACK DIGITAL #1	TARIF HT
<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 tweet</li><li>• 1 story Instagram</li><li>• 1 encart inclus dans une de nos newsletters</li></ul>	-

PACK DIGITAL #2	TARIF HT
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le contenu du pack digital #1</li><li>• 1 bandeau en homepage de notre application pendant 1 semaine</li><li>• 1 push sur notre application</li></ul>	-



**Le festival est à votre écoute pour vous faire  
une offre sur mesure et répondre au mieux à  
vos attentes. N'hésitez pas à contacter Émilie**

[partenaires@festivalbeaugard.com](mailto:partenaires@festivalbeaugard.com)

02 31 72 25 25 • 07 85 10 93 13

